



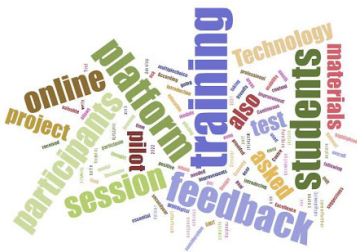
WOODDIGITAL – Doppia formazione per migliorare le competenze digitali dei giovani lavoratori del legno

L'obiettivo del progetto WOODigital (2020-22) è di **migliorare le competenze digitali** - Industria 4.0- dei **giovani europei** (anni 18-35) che lavorano o sono interessati a **lavorare nel settore del legno-arredo**, attraverso una doppia (istruzione e formazione professionale) metodologia formativa.

www.woodigital.eu #WOODDIGITAL

Newsletter #4 | Marzo 2022

Cosa c'è di nuovo?



In avvio la sperimentazione del progetto WOODigital!

WOODigital è un progetto finanziato dal fondo europeo ERASMUS+ che coinvolge 6 diverse organizzazioni provenienti da Spagna, Italia, Francia, Irlanda e Ungheria. Il progetto ha lo scopo di migliorare le competenze digitali e di Industria 4.0 dei giovani europei (dai 18 ai 35 anni) già inseriti o sono interessati a lavorare nel settore del Legno-Arredo...

[Leggi tutto](#)



Il quarto incontro transnazionale dei partner del progetto WOODigital (Lione, Francia)

Il quarto incontro dei partner di progetto WOODigital si è svolto il 10 e l'11 Febbraio 2022 a Lione, in Francia.

Questa è stata la seconda opportunità per i partner del progetto di incontrarsi fisicamente che si è svolto in formato ibrido per dare la possibilità di partecipare anche ai partner che non potevano recarsi fisicamente a Lione ...

[Leggi tutto](#)



Mobilità virtuali e fisiche cofinanziate dal Programma Erasmus+ dell'Unione Europea per giovani studenti, artigiani del legno, insegnanti, formatori, RTO e manager di PMI

I partner di WOODIGITAL stanno attualmente terminando un programma di formazione innovativo che sarà presto tradotto in 4 lingue europee e pubblicato on-line. Il contenuto di cinque moduli di formazione (Industria 4.0; 4.0 Software; 4.0 Macchinari; 4.0 Gestione della produzione ed Economia Circolare) sarà testato nei prossimi ...

[Leggi tutto](#)



Cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione europea

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.